

Lider logistycznych usług dla e-commerce wynajął 25,2 tys. m² w trzech parkach MLP Group

Jeden z największych, niezależnych operatorów logistycznych, świadczących nowoczesne usługi dla klientów indywidualnych oraz instytucjonalnych, w tym kompleksowe usługi dedykowane branży e-commerce, wynajął w MLP Group łącznie około 25,2 tys. m². Nowoczesna powierzchnia magazynowa będzie rozlokowana w trzech parkach logistycznych. Najemca będzie operował z Poznania, Gliwic i Wrocławia. Obiekty przygotowywane są w systemie built-to-suit i zostaną wyposażone m.in. w funkcjonalne cross-docki.



Pierwszy obiekt został już oddany najemcy we wrześniu tego roku. Przekazanie dwóch kolejnych obiektów planowane jest przez MLP Group w trzecim kwartale przyszłego roku. W efekcie jeden z największych niezależnych operatorów logistycznych o ogólnopolskim zasięgu, specjalizujący się w usługach kurierskich i obsłudze logistycznej paczkomatów, będzie korzystał łącznie z około 25,2 tys. m² nowoczesnej powierzchni magazynowej. W każdym z trzech parków należących do MLP Group najemca będzie miał do dyspozycji po około 8,5 tys. m² powierzchni użytkowej. W tym po około 1000 m² w każdej lokalizacji przeznaczone będzie na nowoczesne powierzchnie biurowe.

Wszystkie obiekty położone będą w kluczowych lokalizacjach magazynowych kraju, w bezpośrednim sąsiedztwie największych aglomeracji miejskich. Na terenie województwa wielkopolskiego niezależny operator logistyczny korzysta już z powierzchni w parku logistycznym MLP Poznań West. W województwie śląskim w przyszłym roku wprowadzi się do parku MLP Gliwice, a w województwie dolnośląskim będzie funkcjonował w MLP Wrocław West.



Obiekty realizowane są w systemie built-to-suit, zgodnie z indywidualnymi potrzebami najemcy. W ramach tych projektów zaplanowano m.in. przygotowanie powierzchni typu cross-dock, dedykowanej m.in. do sprawnego przeładunku, kompletowania i obsługi przesyłek kurierskich.

- Nasze centra magazynowe powstają w kluczowych miastach Polski będących jednocześnie głównymi hubami logistycznymi. Takie powierzchnie są poszukiwane przez największe firmy o ogólnopolskim i międzynarodowym zasięgu. Parki zlokalizowane w bezpośrednim sąsiedztwie największych aglomeracji zapewniają szybką obsługę klientów. To szczególnie istotne dla lidera logistycznych usług w obszarze e-commerce. Nasi najemcy doceniają możliwość długofalowej współpracy z MLP Group. Nie sprzedajemy swoich inwestycji. Zgodnie ze strategią „build & hold” wszystkie projekty rozwijamy długoterminowo utrzymując je w swoim portfelu i na co dzień zarządzając nimi. W ten sposób możemy zagwarantować najwyższy standard i jakość obsługi. Wyróżnia to naszą ofertę na tle innych propozycji na rynku magazynowym” - stwierdziła Agnieszka Gózdź, Dyrektor Działu Sprzedaży w MLP Group S.A.

Wszystkie trzy parki należące do MLP Group mają doskonałą lokalizację i duży potencjał do rozbudowy. **MLP Wrocław West jest nowym kompleksem, znajdującym się w zachodniej części Wrocławia w odległości jedynie 9 km od Rynku Starego Miasta.** Docelowo dostarczy ok. 70 tys. m² nowoczesnej powierzchni. Park MLP Gliwice położony jest zaledwie 6 km na północ od centrum Gliwic oraz 1 km od autostrady A1, ma potencjał rozbudowy do 65 tys. m². Z kolei MLP Poznań West mieści się po zachodniej stronie Poznania w pobliżu drogi ekspresowej S11. Docelowo osiągnie blisko 83 tys. m².

Łączny potencjał rozbudowy w ramach wszystkich realizowanych przez MLP Group projektów sięga około 1,1 mln m².

MLP GROUP S.A. – najważniejsze informacje

MLP Group jest jednym z wiodących deweloperów powierzchni magazynowo-produkcyjnych. Grupa działa na rynku polskim, niemieckim i rumuńskim w roli dewelopera, konsultanta i zarządcy nieruchomości, dostarczając wszechstronnych rozwiązań w zakresie optymalizacji powierzchni magazynowo-produkcyjnej wielu międzynarodowym i krajowym przedsiębiorstwom produkcyjnym oraz dystrybucyjnym. W celu zapewnienia wysokiej jakości świadczonych usług, wszystkie projekty realizowane przez Grupę wyróżnia bardzo atrakcyjna lokalizacja parków logistycznych oraz stosowanie rozwiązania typu built-to-suit.

Parki logistyczne MLP Group są bardzo wysoko oceniane przez najemców, czego potwierdzeniem jest prestiżowa nagroda Eurobuild Awards 2018 przyznana centrum MLP Pruszków I w kategorii „Warehouse of the Year”.

Zgodnie ze strategią „build & hold” MLP Group po zakończeniu budowy parków logistycznych utrzymuje je w swoim portfelu. Doceniają to najemcy, którzy przez cały okres współpracują z tymi samymi osobami odpowiadającymi za wysoką jakość świadczonych usług.



Więcej informacji także na www.mlpgroup.com

Dodatkowych informacji udzielają:

Mariusz Skowronek, Tauber Promotion
Tel. (22) 833 35 02, 698 612 866
e-mail: mskowronek@tauber.com.pl

Andrzej Kazimierzak, Tauber Promotion
Tel. (22) 833 23 88, 660 254 132
e-mail: akazimierzak@tauber.com.pl