

MLP Pruszków I wyróżnione przez najemców

Park logistyczny MLP Pruszków I otrzymał prestiżową nagrodę Eurobuilds Awards 2018. Wyróżnienie zostało przyznane przez najemców w kategorii „Warehouse of the Year” – budynek magazynowy roku.



5 grudnia w Hotelu DoubleTree by Hilton w Warszawie rozstrzygnięty został, prestiżowy w branży nieruchomości komercyjnych, konkurs Eurobuild Awards 2018. W kategorii „Warehouse of the Year”, czyli budynek magazynowy roku, pierwsze miejsce zdobył park logistyczny MLP Pruszków I należący do MLP Group. Został wybrany spośród łącznie 20 obiektów zgłoszonych przez deweloperów działających na polskim rynku. Najemcy ocenili kluczowe aspekty dotyczące magazynów obejmujące m.in. stawki czynszu, lokalizację i usługi zarządzania obiektem. Badanie najemców zostało przeprowadzone w okresie sierpień-wrzesień-październik 2018 roku w formie wywiadu bezpośredniego, telefonicznego lub drogą elektroniczną. Nad przebiegiem głosowania czuwała firma Millward Brown.

„Przyznana nagroda potwierdza, że MLP Pruszków I jest najlepszym parkiem magazynowo-produkcyjnym w okolicach Warszawy. Wyróżnienie przyznane przez najemców jest dla nas szczególnie ważne. Naszym strategicznym celem jest spełnianie indywidualnych potrzeb i wymagań klientów oraz utrzymanie partnerskich relacji” – powiedziała Agnieszka Gózdź, Dyrektor Działu Sprzedaży w MLP Group S.A.

Nagrody Eurobuild Awards przyznawane są firmom działającym na rynku budownictwa komercyjnego i nieruchomości w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej. Celem konkursu Eurobuild Awards było

wyłonienie najlepszych firm w 2018 roku oraz najlepszych projektów otwartych w tym roku. Eurobuild Awards to jedno z najważniejszych wydarzeń w roku na rynku. Wskazuje liderów rynku, jednocześnie podkreślając dominujące trendy i mocne strony rynku.

MLP Pruszków I to pierwszy park stworzony przez MLP Group. Na terenie 43 hektarów gdzie powstało łącznie 170 695 m² powierzchni magazynowo-produkcyjnej. W ciągu kilkunastu lat funkcjonowania park ten stał się małym miasteczkiem z własną infrastrukturą wewnętrzną. Centrum posiada około 50 klientów. Kompleks znajduje się na ogrodzonym i chronionym przez 24h na dobę terenie, obsługiwany jest przez niezależną bocznice kolejową. Obiekt posiada spore zasilanie energetyczne, duże możliwości przyszłego rozwoju dla klientów oraz proporcjonalnie duży procent miejsc parkingowych. MLP posiada rozwinięte połączenia komunikacyjne zarówno z centrum Warszawy, jak i głównymi arteriami łączącymi Warszawę z innymi ośrodkami miejskimi.

MLP GROUP S.A. – najważniejsze informacje

MLP Group jest jednym z wiodących deweloperów powierzchni magazynowo-produkcyjnych w Polsce. Grupa działa na rynku w roli dewelopera, konsultanta i zarządcy nieruchomości, dostarczając wszechstronnych rozwiązań w zakresie optymalizacji powierzchni magazynowo-produkcyjnej wielu międzynarodowym i krajowym przedsiębiorstwom produkcyjnym oraz dystrybucyjnym. W celu zapewnienia wysokiej jakości świadczonych usług, wszystkie projekty realizowane przez Grupę wyróżnia bardzo atrakcyjna lokalizacja parków logistycznych oraz stosowanie rozwiązania typu built-to-suit.

Grupa prowadzi obecnie siedem operacyjnych parków logistycznych zlokalizowanych w Polsce: MLP Pruszków I, MLP Pruszków II, MLP Poznań, MLP Lublin, MLP Teresin, MLP Wrocław, MLP Gliwice oraz dwa parki logistyczne w budowie – MLP Czeladź i MLP Poznań West. Na podstawie umowy deweloperskiej Grupa jest odpowiedzialna także za komercjalizację parku logistycznego MLP Bieruń, który został sprzedany w 2015 roku. W Niemczech Grupa aktualnie prowadzi park logistyczny MLP Unna. Z kolei w Rumunii zakupiła grunt pod budowę nowego parku logistycznego – MLP Bucharest West. Ponadto Grupa posiada działki i umowy rezerwacyjne na zakup nowych gruntów pod planowane parki logistyczne. Powoduje to, że w skład aktualnego i potencjalnego portfela zarządzanych nieruchomości przez MLP Group wchodzi łącznie szesnaście operacyjnych parków logistycznych zlokalizowanych w Europie na trzech obsługiwanych rynkach.

Więcej informacji także na www.mlpgroup.com

Dodatkowych informacji udzielają:

Mariusz Skowronek, Tauber Promotion
Tel. (22) 833 35 02, 698 612 866
e-mail: mskowronek@tauber.com.pl

Andrzej Kazimierczak, Tauber Promotion
Tel. (22) 833 23 88, 660 254 132
e-mail: akazimeirczak@tauber.com.pl