

**INFORMACJA PRASOWA**

**MLP Group powiększyło aktywa netto o 5%**

**MLP Group S.A. opublikowało skonsolidowane wyniki za I półrocze 2014 r. Aktywa netto w tym okresie zwiększyły się r./r. o 5% do 535,3 mln zł. Z kolei obroty wzrosły o 6% r./r. do poziomu 48,2 mln zł. Zarząd Grupy oczekuje znacznego wzrostu dynamiki przychodów w drugiej połowie br.**

Deweloper powierzchni magazynowych na koniec I półrocza 2014 r. osiągnął wartość aktywów netto na poziomie 535,3 mln zł, co oznacza 5% wzrost w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku. *„Aktywa netto to jeden z podstawowych parametrów charakteryzujących wartość przedsiębiorstwa z naszej branży. Wypracowany wzrost wynikał z osiągniętego zysku netto w pierwszych sześciu miesiącach tego roku oraz z ujętej w kapitałach wyceny instrumentów zabezpieczających.”* - powiedziała Monika Dobosz, Dyrektor ds. Finansowych w MLP Group S.A.

W I półroczu 2014 r. skonsolidowane obroty MLP Group S.A. wzrosły o 6% do 48,2 mln zł. Wzrost przychodów wynikał przede wszystkim z rozbudowy istniejących parków magazynowo-produkcyjnych prowadzonych przez Grupę.

Na poziomie wyniku netto z działalności kontynuowanej deweloper powierzchni magazynowych w I półroczu 2014 r. wypracował 30,0 mln zł, w porównaniu do 57,2 mln zł rok wcześniej. Warto zaznaczyć, iż na wyniki osiągnięte w pierwszym półroczu ubiegłego roku duży wpływ miała jednak jednorazowa transakcja (one-off) związana z księgowym ujęciem zaprzestania konsolidacji zależnej spółki rumuńskiej. Wartość pozostałych przychodów z tego tytułu wyniosła wówczas ponad 50,1 mln zł.

*„W kolejnych okresach spodziewamy się wzrostu dynamiki przychodów, których głównym źródłem są wpływy z najmu powierzchni magazynowych. To efekt systematycznie realizowanych i oddawanych inwestycji.”* – podkreślił Radosław T. Krochta, Dyrektor Generalny i Wiceprezes Zarządu MLP Group S.A.

W pierwszej połowie br. Grupa zakończyła budowę obiektów magazynowo-biurowych o łącznej powierzchni blisko 44,2 tys. mkw. Na koniec II kwartału 2014 r. MLP Group S.A. miało wybudowanych i oddanych najemcom 345,9 tys. mkw. Z kolei powierzchnia wybudowana, ale nie wynajęta liczyła zaledwie 11,2 tys. mkw. To oznacza, że udział pustostanów w łącznej wybudowanej powierzchni wynosił zaledwie ok. 3% i jest zdecydowanie niższy niż średnia dla całego rynku (ok. 9%).

MLP Group systematycznie zwiększa skalę działania. W ostatnim czasie zakończona została budowa kolejnych blisko 6 tys. mkw. powierzchni w parku MLP Bieruń. *„Aktualnie realizujemy inwestycje o powierzchni 13,6 tys. mkw. Z tego wiodącym projektem, sięgającym blisko 10 tys. mkw., jest budowa obiektu na terenie naszego nowego parku logistycznego MLP Lublin. Perspektywy dla branży cały czas oceniamy jako bardzo dobre, co z pewnością będzie się przekładało na systematyczną poprawę osiąganych przez nas wyników finansowych.”* - dodał Radosław T. Krochta.

#### **MLP GROUP S.A. – najważniejsze informacje**

*MLP Group jest jednym z wiodących deweloperów powierzchni magazynowo-produkcyjnych w Polsce. Grupa działa na rynku w roli dewelopera, konsultanta i zarządcy nieruchomości, dostarczając wszechstronnych rozwiązań wielu międzynarodowym i krajowym przedsiębiorstwom produkcyjnym oraz dystrybucyjnym w zakresie optymalizacji powierzchni magazynowo-produkcyjnej. W celu zapewnienia wysokiej jakości świadczonych usług, wszystkie projekty realizowane przez Grupę wyróżnia bardzo atrakcyjna lokalizacja parków logistycznych oraz stosowanie rozwiązania typu built-to-suit.*

*MLP Group prowadzi obecnie pięć parków logistycznych zlokalizowanych w Polsce: MLP Pruszków I, MLP Pruszków II, MLP Tychy, MLP Poznań, MLP Bieruń. Pod koniec kwietnia 2014 r. sfinalizowano zakup działki inwestycyjnej, na której powstanie nowy park logistyczny MLP Lublin o docelowej powierzchni najmu ok. 55 tys. mkw.*

**Więcej informacji także na [www.mlp.pl](http://www.mlp.pl)**

#### **Dodatkowych informacji udzielają:**

Małgorzata Ślusarczyk, MLP Group S.A.  
tel. (22) 738 30 14  
e-mail: [m.slusarczyk@mlp.pl](mailto:m.slusarczyk@mlp.pl)

Mariusz Skowronek, Tauber Promotion  
Tel. (22) 833 35 02, 698 612 866  
e-mail: [mskowronek@tauber.com.pl](mailto:mskowronek@tauber.com.pl)



Andrzej Kazimierczak, Tauber Promotion  
Tel. (22) 833 23 88, 691 507 173  
e-mail: [akazimierczak@tauber.com.pl](mailto:akazimierczak@tauber.com.pl)