

MLP Group zwiększa poziom komercjalizacji

W pierwszej połowie br. MLP Group podpisało 22 umowy, dotyczące wynajęcia łącznie 100,3 tys. m² powierzchni magazynowej. Osiągnięty wynik jest o blisko 3% wyższy od poziomu sprzed roku, kiedy skomercjalizowano 97,8 tys. m².



W pierwszej połowie 2018 r. MLP Group podpisało 22 umowy najmu, komercjalizując łącznie około 100,3 tys. m² powierzchni magazynowej i biurowej. Z tego 55,5 tys. m² powierzchni zostało wynajęte przez klientów w ramach nowo realizowanych inwestycji. Transakcje na łącznie 39,7 tys. m² dotyczyły przedłużeń okresu najmu przez dotychczasowych klientów. Z kolei najem pozostałych 5 tys. m² związany był ze zwiększeniem wielkości wynajmowanej przez nich powierzchni magazynowej.

Wynajęta w pierwszej połowie tego roku powierzchnia była o blisko 3% większa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku, kiedy skomercjalizowano 97,8 tys. m².

Najwięcej umów obejmujących łącznie komercjalizację blisko 29,6 tys. m² dotyczyło parku logistycznego MLP Pruszków I. Z kolei w parku MLP Pruszków II wynajęto łącznie 23,1 tys. m². Pozostałe transakcje dotyczyły centrów logistycznych MLP Lublin, MLP Wrocław, MLP Poznań oraz MLP Bieruń.

„Tegoroczna wielkość wynajętej powierzchni jest na wyższym poziomie w porównaniu do ubiegłego roku, który był również dla nas bardzo udany. Jednocześnie ponad połowę powierzchni stanowiły nowo wybudowane obiekty. To potwierdza nasz systematyczny rozwój. W planie mamy dalsze rozbudowy parków logistycznych oraz realizację nowych projektów. Poza rozwojem na rynku polskim prowadzimy już także ekspansję zagraniczną w Niemczech oraz Rumunii. To zapewnia nam olbrzymi potencjał wzrostu i zwiększenia wartości Grupy” - podkreśliła Agnieszka Gózdź, Director of Sales Department w MLP Group S.A. „Głównym motorem rozwoju w kolejnych okrasach będzie ekspansja na rynku niemieckim, który traktujemy priorytetowo jako strategiczny rynek dla dalszego wzrostu” – dodała Agnieszka Gózdź.

Grupa prowadzi obecnie osiem operacyjnych parków logistycznych zlokalizowanych w Polsce: MLP Pruszków I, MLP Pruszków II, MLP Poznań, MLP Lublin, MLP Teresin, MLP Wrocław, MLP Czeladź oraz



MLP Gliwice. Na podstawie umowy deweloperskiej Grupa jest odpowiedzialna także za komercjalizację parku logistycznego MLP Bieruń, który został sprzedany w 2015 roku. W Niemczech Grupa aktualnie prowadzi dwa parki logistyczny - MLP Unna i Mönchengladbach . Z kolei w Rumunii zakupiła grunt pod budowę nowego parku logistycznego – MLP Bucharest West. Ponadto Grupa posiada działki i umowy rezerwacyjne na zakup nowych gruntów pod planowane parki logistyczne. Powoduje to, że w skład aktualnego i potencjalnego portfela zarządzanych nieruchomości przez MLP Group wchodzi łącznie szesnaście operacyjnych parków logistycznych zlokalizowanych w Europie na trzech obsługiwanych rynkach.

MLP GROUP S.A. – najważniejsze informacje

MLP Group jest jednym z wiodących deweloperów powierzchni magazynowo-produkcyjnych w Polsce. Grupa działa na rynku w roli dewelopera, konsultanta i zarządcy nieruchomości, dostarczając wszechstronnych rozwiązań w zakresie optymalizacji powierzchni magazynowo-produkcyjnej wielu międzynarodowym i krajowym przedsiębiorstwom produkcyjnym oraz dystrybucyjnym. W celu zapewnienia wysokiej jakości świadczonych usług, wszystkie projekty realizowane przez Grupę wyróżnia bardzo atrakcyjna lokalizacja parków logistycznych oraz stosowanie rozwiązania typu built-to-suit.

Więcej informacji także na www.mlp.pl

Dodatkowych informacji udzielają:

Mariusz Skowronek, Tauber Promotion
Tel. (22) 833 35 02, 698 612 866
e-mail: mskowronek@tauber.com.pl

Andrzej Kazimierczak, Tauber Promotion
Tel. (22) 833 23 88, 660 254 132
e-mail: akazimeirczak@tauber.com.pl